

DIE LEGENDE LEBT DURCH DICH

Ein paar Grundinfos zur Mitglieder-Kampagne des 1. FCN

WARUM GIBT ES DIESE KAMPAGNE?

Am 4. Mai 2025 wird der 1. FC Nürnberg 125 Jahre alt. Wir wollen dem Club etwas schenken. Und zwar eine Zahl an Mitgliedern, die seiner Bedeutung gerecht wird. **Aktuell hat der 1. FCN ca. 27.700 Mitglieder, bis zum runden Geburtstag sollen es 50.000 werden.** Wie jeder Verein auf dieser Welt können auch wir vor allem dann etwas bewegen, wenn wir ausreichend Unterstützung haben – und dabei geht es nicht nur ums Geld.

WAS BRINGT EINE VERDOPPELUNG DEM 1. FCN?

- Mehr Verbundenheit mit der Club-Familie.
- Mehr Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.
- Mehr Wucht bei allen Projekten.
- Mehr Club.

GUT, DAS BEDEUTET KONKRET?

Die Mitgliedschaft bildet die Verbundenheit mit dem Verein ab und drückt daher aus, wie stark die Fanbasis eines Vereins ist. Von einer starken Fanbasis profitiert der Verein auch in vielen anderen Bereichen: beim Gespräch mit potenziellen Partnern, beim Stadionneubau, beim Ticket-Verkauf...

WO STEHT DER CLUB EIGENTLICH IM VERGLEICH ZUR KONKURRENZ?

Im Ranking der Erst- und Zweitligisten rangiert der FCN auf Platz 15. Dass Dortmund, Schalke oder Frankfurt vor uns liegen, mag Gründe haben. Dass wir aber auch hinter Freiburg, Union, Hertha, St. Pauli oder Leverkusen liegen, fällt schwer zu akzeptieren.

WORAN LIEGT ES, DASS DER CLUB BISLANG NICHT SO VIELE MITGLIEDER HAT?

Lange Jahre standen andere Themen im Vordergrund. Die Folge: In einer Umfrage unter über 4.000 Club-Fans kam heraus, dass 40% der befragten Nicht-Mitglieder noch nie über eine Mitgliedschaft nachgedacht haben.

WAS IST DIE KERNBOTSCHAFT DER KAMPAGNE?

Der Club muss also in die Köpfe der Menschen. Darum: **DIE LEGENDE LEBT DURCH DICH** – jedes einzelne Club-Mitglied lebt die Legende auf seine individuelle Art und Weise, gibt neue Impulse und prägt das Bild des FCN. Deshalb stellen wir die Geschichten und Gesichter der Mitglieder in den Mittelpunkt.

FALLS JEMAND FRAGT, HIER SIND VIER GUTE GRÜNDE, TEIL DER CLUB-FAMILIE ZU SEIN:



WEIL DU FUSSBALL LIEBST.



WEIL DU ETWAS BEWEGST.



WEIL DU GEWINNST.



WEIL DU CLUB-FAN BIST.

WANN BEGINNT DIE KAMPAGNE?

Mit dem ersten Heimspiel der Saison geht die Kampagne an die breite Öffentlichkeit. Ein bedeutender Teil der Kampagne zeigt bestehende Club-Mitglieder. Diese beschreiben in zwei Schlagworten, wer sie sind und was sie mit dem FCN verbindet.

WAS DU DAZU BEITRAGEN KANNST?

- **Du kannst mithelfen**, den Club-Anhängern klar zu machen, dass sie mit einer Mitgliedschaft gemeinnützige Projekte unterstützen, finanziell schwächer Gestellten Teilhabe ermöglichen, über viele Belange des 1. FC Nürnberg mitentscheiden, dass sie die Nachwuchsarbeit fördern und der Stimme des Vereins in der Stadt und der Region Kraft und Gewicht verleihen. Und sie letztlich dafür sorgen, dass die Legende lebt.
- **Du kannst selbst Teil der Kampagne werden.** Ein Foto, zwei außergewöhnliche Schlagworte, die Dich als Mitglied beschreiben und möglicherweise wirst Du ein Gesicht der Kampagne.
- **Du kannst Mitglieder werben** (und bei „Mitglieder werben Mitglieder“ Preise gewinnen). Wenn jedes bestehende Mitglied ein neues wirbt, haben wir unser großes Ziel schon übertroffen.

WWW.FCN.DE/MITGLIEDSCHAFT

DIE LEGENDE LEBT DURCH DICH!
DANKE.

